

# FALLSTUDIER OCH BÄSTA PRAXIS I TYSKLAND

## Erasmus+ KA2-projektet: "REACT - Skapande av en samarbetsmiljö i e-klassrum"

### Intellectuellt resultat 2 "Skapande av en uppsättning innovativa aktiviteter, verktyg och pedagogiska samarbetsmetoder som är anpassade till en kursplan för ett virtuellt klassrum".

Erasmus+-projektet  
KA2 - Samarbeta för innovation och utbyte av god praxis  
Projektnummer: 2020-1-DE02-KA226-VET-007926



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT  
FÜR MANAGEMENT  
UNIVERSITY OF APPLIED  
MANAGEMENT STUDIES



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description – Creative Commons licensing: The materials published on the "reacteclasslearning" project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT  
FÜR MANAGEMENT  
UNIVERSITY OF APPLIED  
MANAGEMENT STUDIES



EVBB  
EUROPEAN ASSOCIATION  
OF INSTITUTES FOR  
VOCATIONAL TRAINING



INSTITUTE AB



HumaCapiAct



BK  
BK-CONSULT



OPINION & ACTION  
SERVICES LTD

## Interkulturella klasser - Onlineutbildning

### INLEDNING

Interkulturella klasser är en utbildningsstrategi som ger elever från olika kulturer möjlighet att lära sig och kommunicera i realtid. Där de virtuellt kan brainstorma med sina mångkulturella klasskamrater, skapa idéer, upptäcka nya kulturer och tillsammans förbereda presentationer. Med hjälp av de interkulturella klasserna får eleverna en exponering och förståelse för den interkulturella komplexiteten genom det sociala lärandet tillsammans med internationella elever. Klasserna hjälper dem att utveckla kulturell medvetenhet, lösa sociala uppfattningar om stereotyper, fördomar och diskriminering genom kontakt mellan grupper. Reflektionen över komplexa fall i samarbete med andras kommentarer, svar och återkoppling ökar den medvetna observationen, analysen och förståelsen för att odla interkulturell kompetens.

### ÖVERSIKT

De interkulturella kurserna ägde rum online och erbjöds till studenter som studerar kandidatexamen i internationell förvaltning vid GBS German Business School i Tunisien, University San Luis de Potosi i Mexiko och University Areandina i Colombia tillsammans med Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM). Det totala antalet deltagare i de virtuella klassrummen från respektive universitet var 25-45. Under det första tillfället fick professorerna från båda länderna möjlighet att förmedla sina kunskaper om läromaterialet till studenterna. Inputs gavs via team (online) och uppgifterna kommunicerades i detalj till alla studenter. Studenterna från båda universiteterna fick en till två veckors tillräcklig tid beroende på uppgiften. Uppgifterna gavs i en blandad sammansättning av nationalitet och kön. Efter att ha slutfört uppgifterna var studenterna skyldiga att presentera sin forskning och resultaten av uppgiften i en grupp. Elevernas återkoppling och reaktioner var mestadels positiva, vilket resulterade i att eleverna föreslog att de skulle göra interkulturella lektioner igen.

### APPROACH

Den interkulturella undervisningen pågick under två veckor i Mexiko och Colombia och en dag i Tunisien, under tre timmar. Undervisningsspråket var engelska för alla elever. Vidare skedde processen i följande tre steg: -

### Steg1- Förberedelse

Fokus för undervisningen var att få eleverna att förstå olika nationella kulturer och företagskulturer. Därför fick eleverna i den första aktiviteten förbereda en power point-presentation där innehållet skulle svara på frågan "Hur är företagskulturen i deras hemland?". Denna förberedelse gjordes en eller två veckor före det allmänna mötet. Varje kultur gjorde sin egen kulturprofil. Det beslutades att presentationen skulle ta 30 minuter. Presentationen innehöll inslag av nationell kultur och företagskultur. Varje elev i gruppen måste göra en del av presentationen. Efter förberedelserna anslöt sig studenterna och professorerna från Mexiko och Colombia respektive studenterna och professorerna från Tyskland virtuellt till presentationerna.

### Steg 2 - Genomförande

Lärarna tog hänsyn till att alla elever var utrustade med de nödvändiga verktygen för onlineföreläsningarna. Länkarna togs emot av studenterna i god tid innan de var på samma plattform. Till exempel Zoomlink, användarnamn och lösenord tillhandahölls till studenterna i Mexiko. Den stora utmaningen med tidsskillnaden togs i beaktande. Till exempel var det möte som hölls för de tyska studenterna kl. 15.00 CET 8.00 CDT för de mexikanska studenterna. Under presentationer online var de nödvändiga deltagarna studenterna från Mexiko, Colombia och Tuinisia och professorerna från respektive land i samspel med de tyska studenterna och deras professorer.

### Steg 3 - Åtgärd

Sessionen inleddes med en 10 minuter lång presentation av respektive organisations lärare om ämnet och målet för den interkulturella klassen.

Professorn gav input om kulturmodellen och tillhörande läromedel om hur man analyserar olika kulturer. Dessutom förklarades studenternas uppgift och de mångkulturella grupperna bildades för att förbereda de gemensamma presentationerna.

Teamen arbetade tillsammans med presentationen och använde kulturmodellen för att identifiera problem, svårigheter, styrkor och smidiga aspekter som är lätta att arbeta med i företagskulturerna. Friheten att tolka uppgiften gavs och metoden Do It Yourself beviljades. De mångkulturella grupperna fick en tid på en till två veckor för sitt gemensamma arbete. Efter denna tid presenterade de mångkulturella grupperna sina analyser. Feedback om deras prestationer gavs av båda professorerna. En sista tid för reflektion utifrån deras gemensamma erfarenheter diskuterades i plenum.

## RESULTAT

Huvudsyftet med de interkulturella kurserna var att få en erfarenhet av hur komplicerat det är att arbeta virtuellt och med mångkulturella grupper. Tidsaspekter som den stora tidsskillnaden mellan de två länderna, som gjorde att eleverna antingen gick upp mycket tidigt för det mexikanska laget eller somnade senare för de tyska eleverna, utmanade dem mycket. Kommunikationen och de olika nivåerna av kunskaper i engelska och uttal var förmodligen den största utmaningen.

Ett annat intressant resultat var elevernas nyfikenhet på de olika kulturerna. Eleverna nämnde att de ägnade mest tid åt att känna till och dela med sig av kunskaperna om sina egna kulturer snarare än att bara arbeta med presentationerna. Här visade samarbetet på elevernas ansträngningar att sätta sin fot i gruppledammens skor och förstå alternativa metoder för att lösa samma problem.

Detta hjälpte dem att vidga sina perspektiv och öka den känslomässiga viljan för deras personliga utveckling och utforska olika historier, berättelser, metaforer och betydelser i samband med interkulturalitet.

I början hade eleverna problem med att identifiera begreppen kultur, företagskulturer och internationella kulturer och vad de skulle skriva om dem. Därför gav lärarna dem riktlinjer för genomförandet av den praktiska uppgiften.

När eleverna ombads ge feedback gav de flesta av dem respons på att det interkulturella programmet var mycket kort. De uttryckte sin glädje och var mycket nöjda med upplevelsen av att delta i ett sådant evenemang. De rekommenderade att genomföra ett sådant program en gång per termin så att andra studenter också kan delta. Som ett resultat av detta skulle HdWM genomföra interkulturella klasser i två veckor i år igen för tredje gången i rad. På grundval av de tunisiska studenternas positiva erfarenheter kommer HdWM att organisera en resa i oktober till Tunisien för att fortsätta arbetet med att utveckla interkulturell kompetens ansikte mot ansikte.

## SLUTSATSER

Eleverna lärde sig att komma ut ur sin komfortzon och kommunicera med kollegor från andra länder som stod framför dem. De interkulturella lektionerna hjälpte dem att tänja på sina gränser och samarbeta effektivt med en annan utlänning i ett team.

Efter att ha avslutat de interkulturella kurserna utvecklade eleverna färdigheten att förstå variationer och uppfattningar om typiska kommunikationsmetoder. Dessutom har de fått taxonomier av kontext, rum, tid och andra kontextuella faktorer. Sammanfattningsvis var det en mycket positiv erfarenhet för studenterna och bidrog till universitetens internationaliseringsverksamhet.